

REGIÓN NORTE GRANDE



Ventas en supermercados en las provincias del NEA-NOA

Datos de abril 2022



Ventas en supermercados: el NEA y el NOA con diferentes ritmos de subas en abril

En el mes de abril 2022, las ventas en supermercados a nivel nacional registraron una suba real del 3,1% interanual, recuperándose tras la caída del mes previo. En ese marco, el Norte Grande consolidado tuvo un desempeño menor: exhibió una suba real del 2,8%, explicado por una *performance* más débil del NOA.

Ventas a nivel nacional

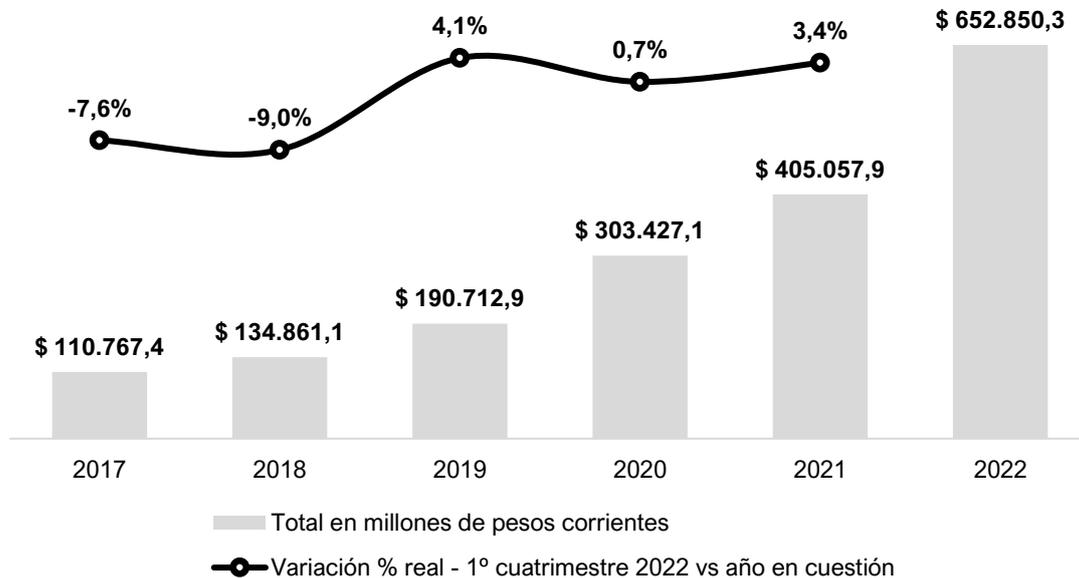
Según informó el INDEC, las ventas totales a nivel nacional en supermercados en el mes de abril 2022, medidas a precios corrientes, fueron por \$177.148,1 millones, que implica un alza del 65,8% a precios corrientes; en términos reales, crecen 3,1% real, tras deflactar las mismas por el Índice Precios Implícitos de INDEC. Así, se recupera de la caída del mes previo (-0,1%).

Comparando este desempeño contra igual mes, pero de los años previos, las ventas en valores constantes de abril 2022 fueron también superiores a 2020 (+4,3%) y 2019 (+4,6%), pero quedan por debajo de 2018 y 2017 (-8,7% y -10,7%, respectivamente).

De esta forma, el primer cuatrimestre 2022 cerró con datos positivos: las ventas acumuladas totalizaron \$654.850,3 millones, registrando un incremento del 3,4% contra igual período 2021, a valores constantes. Además, también exhibe subas contra el primer cuatrimestre 2020 y 2019 (+0,7% y 4,1%, respectivamente), pero quedan por debajo de 2018 (-9,0%) y 2017 (-7,6%), todo en valores constantes.



Gráfico 1. Ventas totales de supermercados, en millones de pesos corrientes y variación % interanuales real. Total país. 1º cuatrimestres 2017-2022.



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Al observar la distribución de las ventas de abril, por rubros, los productos de “Almacén” son los que concentran el mayor volumen (28,2% del total, por casi 50 mil millones de pesos), y otros cuatro rubros participan en niveles por encima del 10%: “Artículos de Limpieza y Perfumería” (13,1%), “Carnes” (12,9%), “Bebidas” (11,7%) y “Lácteos” (10,9%). Es decir, entre estos cinco rubros, concentran el 76,7% de las ventas totales en el país. A su vez, el rubro con menor participación en el total de las ventas es “Alimentos preparados y rotisería”, con apenas el 1,0%.

Al analizar los desempeños interanuales reales por grupo de artículos, en abril 2022 fue “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” el que tuvo el mayor incremento real (+18,6%), con un impacto relativamente menor al concentrar apenas el 2,4% de las ventas.

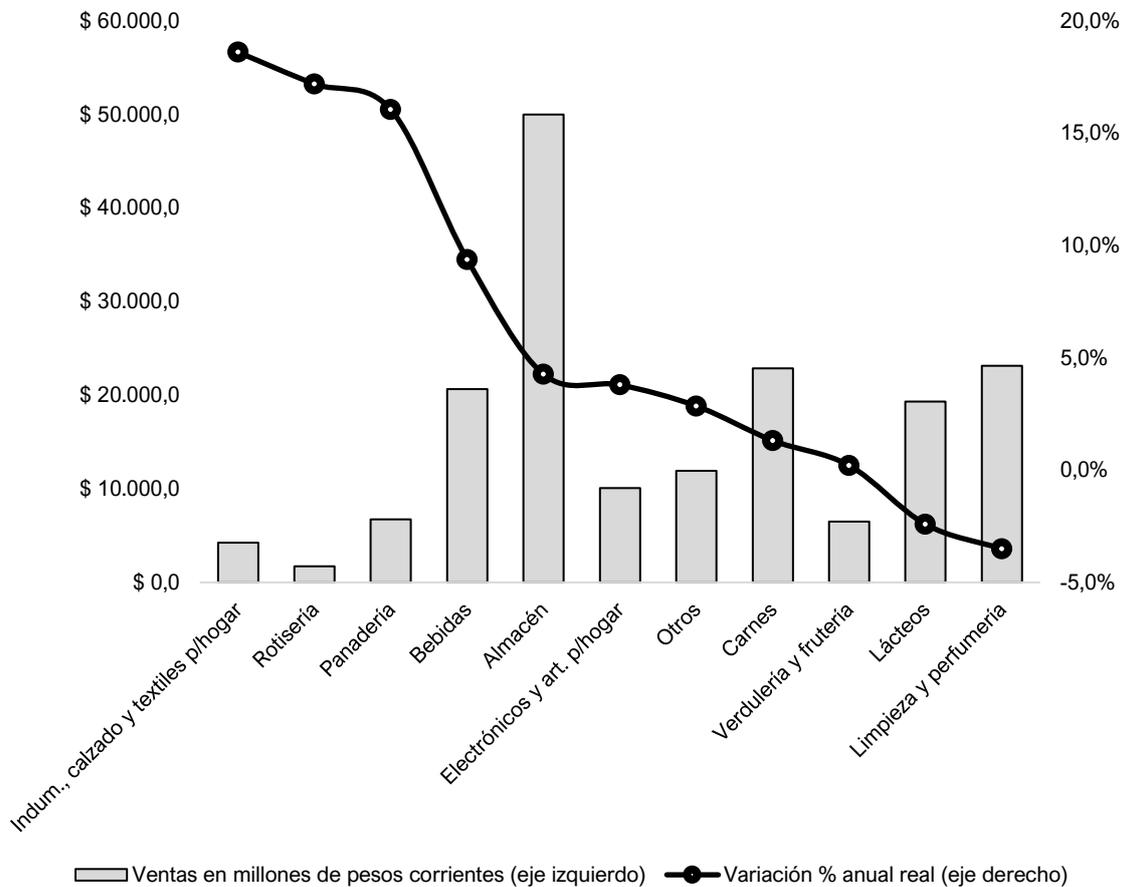
Junto a ese rubro, otros ocho también tuvieron alzas, con desvíos considerables: “Alimentos preparados y rotisería” (+17,2%), “Panadería” (+16,0%), “Bebidas” (+9,4%), “Almacén” (+4,3%), “Electrónicos y artículos para el hogar” (+3,8%), “Otros” (+2,9%), “Carnes” (+1,3%) y “Verduras y frutas” (+0,2%). Entre todos los rubros con alzas,



concentran el 76% del total de ventas, lo que explica en gran parte la suba que mostraron las ventas en este mes.

Por el contrario, solo dos rubros exhiben caídas en términos reales en abril: Lácteos (-2,4%) y “Artículos de limpieza y perfumería” (-3,5%); entre ambos, concentran el 24% del total de las ventas, ya que se trata de dos de los cuatro rubros de mayor participación en el total, y naturalmente limitó el crecimiento del total nacional.

Gráfico 2. Ventas de supermercados, por grupo de artículos. Consolidado nacional, en millones de pesos corrientes y variaciones % anuales a precios constantes. Abril 2022



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

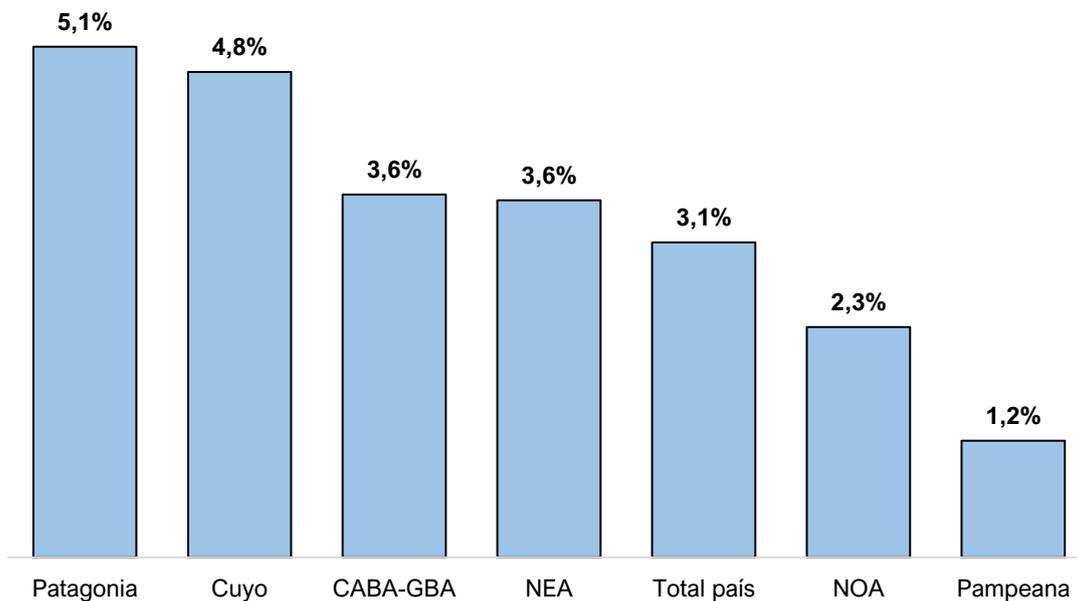


Resultados por regiones

A nivel regional, se observa que la de mayor expansión en términos reales durante este mes de análisis fue, por cuarto mes consecutivo, la Patagonia (+5,1%) aceleración respecto al mes previo. Esta región tuvo destacados desempeños santacruceños y fueguinos; en segundo lugar, quedó Cuyo (+4,8%), con protagonismo puntano.

El tercer lugar quedó compartido entre el GBA-CABA y el NEA, ambos con +3,6%. En el caso del noreste, Chaco fue el principal impulsor de la suba. El ranking cierra con el NOA (+2,3%, con Salta como protagonista) y la región Pampeana (+1,2%, donde se destacó Entre Ríos).

Gráfico 3. Variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados, consolidadas por regiones. Abril 2022



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

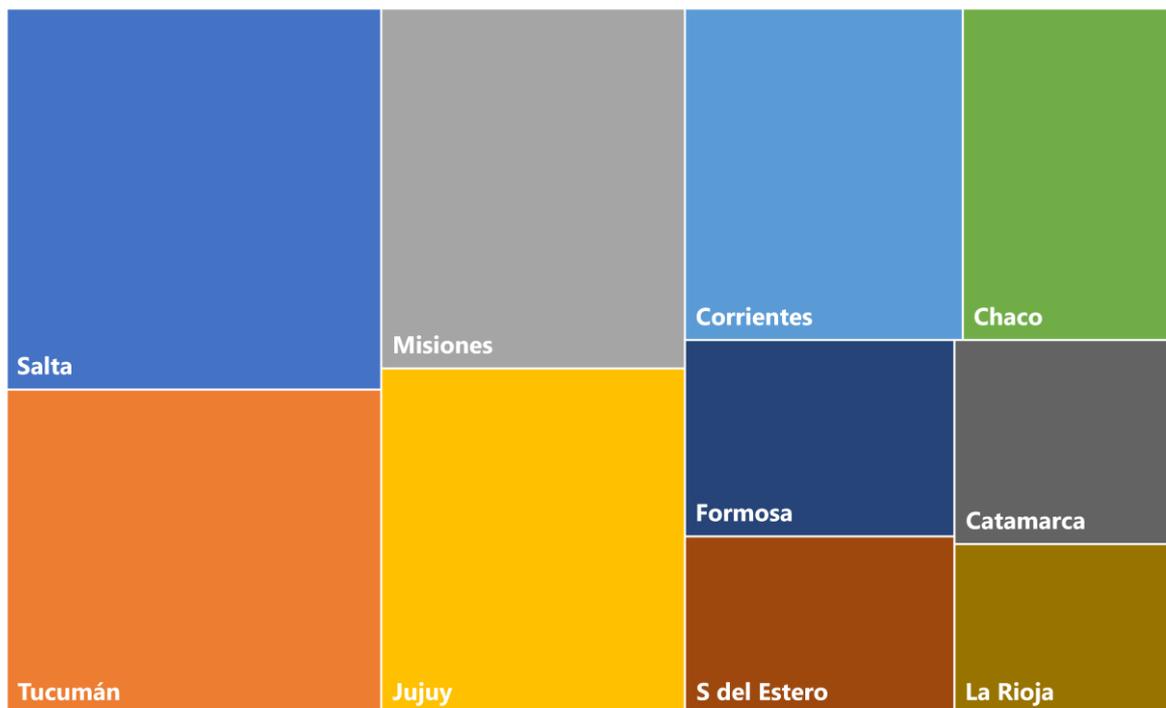


Ventas en las provincias del NEA-NOA

El consolidado de las diez provincias que componen el Norte Grande Argentina exhibió ventas en supermercados en abril 2022 por un total de \$20.302 millones, creciendo un 65,2% a precios corrientes respecto al mismo mes del año anterior; pero si se analiza la evolución a precios constantes (variación real ajustada por alza de precios), se observa un incremento en términos reales del 2,8% interanual, un desempeño inferior al total país.

En volumen, Salta, Tucumán y Misiones son las provincias de mayor facturación de ventas en el Norte Grande, concentrando entre las tres el 45,4% del total regional. Más atrás quedan Jujuy y Corrientes, con participaciones de doble dígito. Por el contrario, La Rioja es la de menor volumen de ventas (4,5% del total regional).

Gráfico 4. Ventas en supermercados. Participación por provincia sobre el total de Norte Grande. Abril 2022



Fuente: elaboración propia en base a INDEC



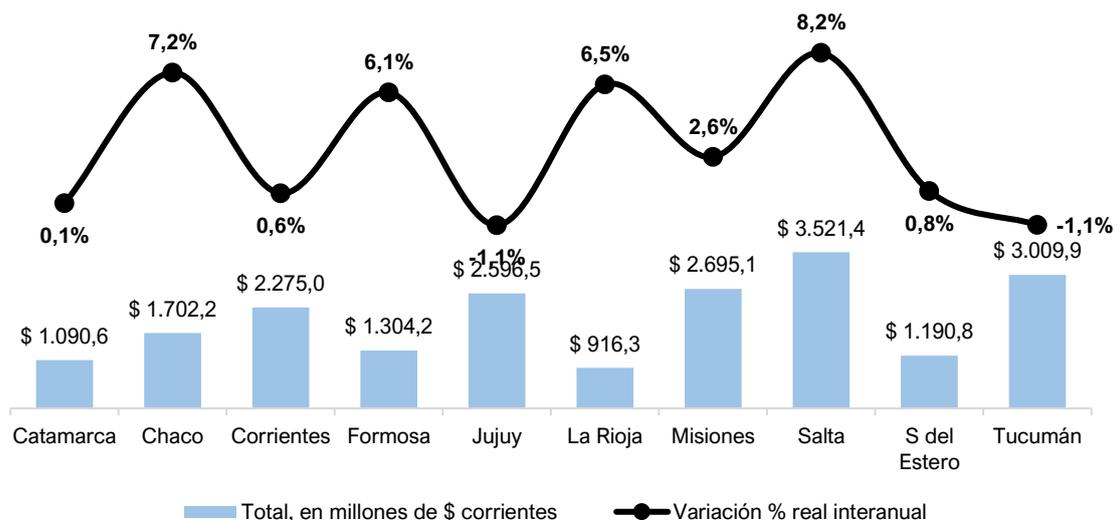
Analizando los desempeños relativos hacia dentro de la región, al desagregar la misma se observa que el NEA tuvo un desempeño mucho más destacado, al ubicarse tercera en el ranking de regiones, con subas por encima del total nacional; el NOA quedó más atrás, pero igualmente con subas, aunque por debajo del total país.

Sin embargo, la situación vista por provincias, hacia dentro del NEA y del NOA, no es del todo homogénea, ya que se observan considerables desvíos.

La provincia de mejor desempeño en el Norte Grande lo tuvo Salta, ubicándose en el puesto 4 a nivel nacional (+8,3%), seguida de Chaco que quedó 5° (+7,2%). Más atrás, se ubicaron La Rioja (6°) y Formosa, siendo estas las que mostraron subas superiores a la media nacional. También con subas, pero inferiores a ese nivel, se ubicaron Misiones (17°), Santiago del Estero (19°), Corrientes (20°) y Catamarca (21°). Estas últimas tres son, a su vez, las únicas que crecieron por debajo del punto porcentual.

Por el contrario, hubo dos provincias de la región que exhibieron caídas: Tucumán (-1,0%) y Jujuy (-1,1%).

Gráfico 5. Ventas en millones de pesos corrientes y variación % interanual a precios constantes de las ventas en supermercados en las provincias del NEA-NOA. Abril 2022



Fuente: elaboración propia en base a INDEC



Observando los comportamientos hacia dentro de las provincias del NEA-NOA, vemos en primer lugar que, el rubro de “Almacén”, que es el dominante en todas las provincias (con un promedio regional de participación sobre el total de las ventas del 28%), tuvo desempeños mayormente positivos: creció en seis provincias (Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta y Tucumán, con pico en Salta con +6,9%), pero cae en el resto (la mayor en Misiones con -6%).

El rubro de “Bebidas” creció en las diez provincias de la región (con picos de +33,7% en La Rioja); “Panadería”, por su parte, crece en nueve de las diez (pico de suba en La Rioja con +42,5%; única caída en Corrientes con -10,4%).

Los “Lácteos” crecieron en cuatro provincias (Misiones mostró la mayor suba con +14,8%) y caen en otras seis (descenso más brusco en Catamarca con -7,8%).

“Carnes”, por su lado, crece en ocho provincias de la región (Misiones tuvo el mayor desempeño con +8,7%) y cae en dos (Corrientes -4,6% y Tucumán -2,1%)

“Verduras y frutas” crecen en cuatro (mayor suba en Formosa con +5,2%) y cae en seis (Misiones con -17,4% la más fuerte).

El resto de los rubros también tuvieron desempeños variados: “Alimentos preparados y Rotisería” crece en nueve provincias (Formosa la única con caída); “Artículos de limpieza y perfumería” crece en cuatro y cae en seis (Misiones con pico de suba, Catamarca caída más brusca); “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” solo cayó en Jujuy y Misiones; “Electrónicos y artículos para el hogar” crece en solo cuatro provincias; y “Otros” crece en siete.



Tabla 1. Variaciones % interanuales reales, por provincia del Norte Grande. Abril 2022

abr-22	Catamarca	Chaco	Corrientes	Formosa	Jujuy
Total	0,1%	7,2%	0,7%	6,1%	-1,1%
Bebidas	19,3%	15,7%	22,9%	31,2%	1,4%
Almacén	-1,2%	4,3%	-0,3%	1,9%	1,7%
Panadería	8,0%	21,2%	-10,4%	12,8%	15,4%
Lácteos	-7,8%	3,8%	-5,8%	2,6%	-4,4%
Carnes	0,6%	6,9%	-4,6%	3,8%	3,3%
Verduras y Frutas	3,0%	-1,5%	-8,7%	5,2%	-9,2%
Rotisería	42,0%	40,4%	4,8%	-6,2%	39,2%
Limpieza y perfumería	-13,3%	2,8%	-6,4%	3,7%	-7,3%
Indument., calzado y tex	9,5%	24,5%	24,6%	//	-3,9%
Electrónicos y art. hogar	-5,3%	6,4%	-3,1%	//	3,8%
Otros	8,9%	8,1%	4,1%	10,8%	-5,5%

abr-22	La Rioja	Misiones	Salta	S del Estero	Tucumán
Total	6,5%	2,6%	8,3%	0,8%	-1,1%
Bebidas	33,7%	7,2%	27,5%	30,0%	4,6%
Almacén	3,7%	-6,0%	6,9%	-3,7%	1,5%
Panadería	43,5%	20,1%	13,2%	10,3%	12,4%
Lácteos	-0,5%	14,8%	1,1%	-7,6%	-5,8%
Carnes	5,0%	8,7%	6,1%	4,4%	-2,1%
Verduras y Frutas	0,4%	-17,4%	1,0%	-4,3%	-7,1%
Rotisería	72,7%	18,8%	8,3%	12,3%	15,2%
Limpieza y perfumería	-2,7%	8,7%	2,2%	-10,4%	-12,4%
Indument., calzado y tex	28,5%	-5,6%	5,5%	10,3%	18,9%
Electrónicos y art. hogar	-7,2%	-13,6%	3,3%	-4,4%	0,3%
Otros	9,9%	-4,2%	8,4%	4,6%	-1,3%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

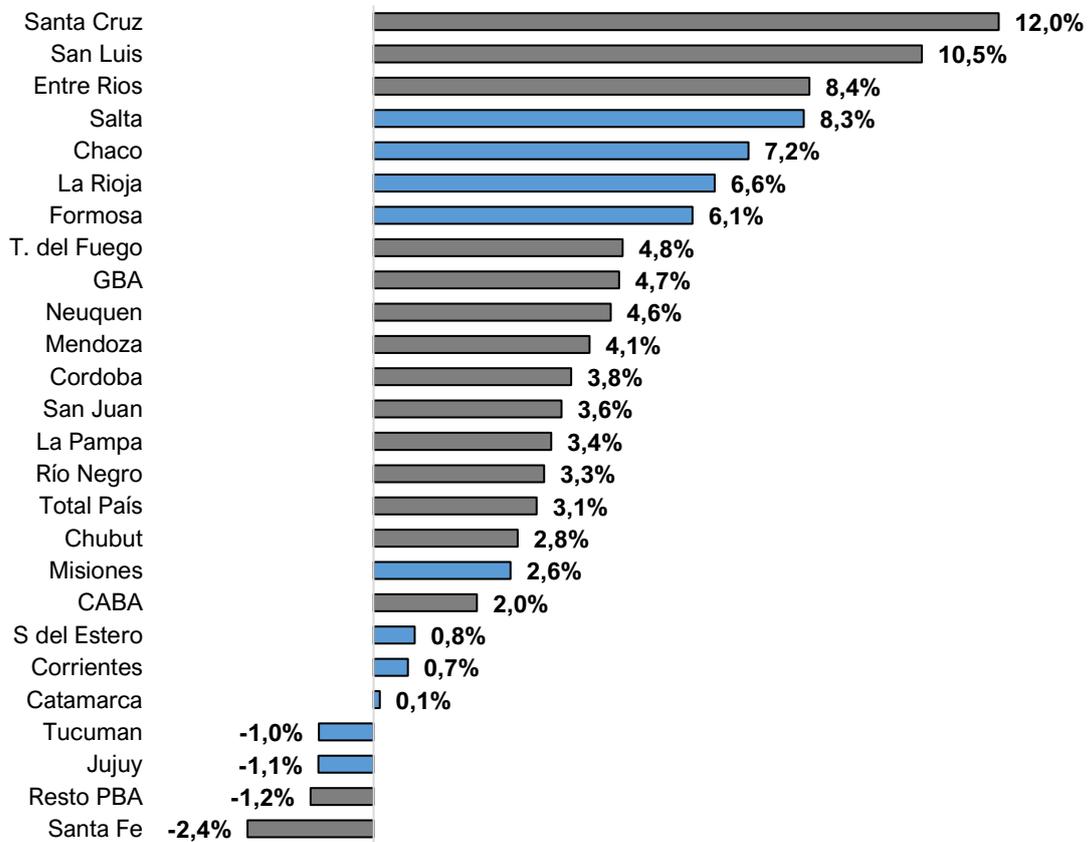
Desempeños provinciales en el plano nacional

En marzo, 21 de las 25 jurisdicciones (la provincia de Buenos Aires se desagrega en Gran Buenos y resto de la provincia), tuvieron incrementos reales, con diferencia respecto de marzo, donde solo 14 habían exhibido alzas. El ranking nacional está liderado por Santa Cruz, San Luis y Entre Ríos. Por el contrario, de las cuatro jurisdicciones que presentaron caídas, la más importante se volvió a observar en Santa Fe.



Gráfico 5. Ventas en supermercados por jurisdicción. Variación % interanual a precios constantes.

Total país. Abril 2022



(*) en celeste, las provincias del NEA-NOA. Fuente: elaboración propia en base a INDEC